

– постоянно действующий семинар по совершенствованию поисково-исследовательской деятельности для всех участников краеведческой работы;

– индивидуальные и групповые консультации методиста.

Содержание консультаций методиста:

– методология научного обоснования обобщённого педагогического опыта, представляемого на муниципальный, региональный, федеральный уровни, на конкурсы профессионального мастерства: ПНП «Образование», «Учитель года», «Школа года» и др.;

– редактирование и корректирование публикаций в СМИ и научных сборниках (статьи, очерки, эссе, зарисовки);

– методология поисково-исследовательской деятельности (сбор, обработка, хранение информации, экспонатов, оформление выставок);

– составление программ, планов, сценариев к конкурсам профессионального мастерства;

– исполнение школьной документации разного плана;

– методика проведения лекций, экскурсий, обзоров по материалам музея.

Социальное партнерство в формировании научного потенциала личности старшеклассника

*Кормакова В.Н., доцент кафедры педагогики БелГУ,
кандидат педагогических наук*

В современных условиях у системы среднего общего образования сформировался определенный круг потребителей – школьник, общество, будущий работодатель и сама система школьного образования. Очевидно, что ожидания со стороны этих потребителей различны. Школьник назовет качественным такое образование, которое в наибольшей мере содействует развитию его личностных возможностей и благоприятно скажется на его будущей профессиональной карьере. Работодатель намерен получить от образования компетентного работника, способного с первых дней эффективно выполнять свои функции. Вузы, колледжи, профессиональные училища ждут студента, готового к освоению программ начального, среднего и высшего профессионального образования.

А общество заинтересовано в личности, способной к эффективному социальному и профессиональному жизнетворчеству. Поэтому система школьного образования должна быть построена таким образом, чтобы она отражала ожидания всех групп потребителей.

Конструктивное партнерство школы с родителями, работодателями, общественными объединениями, вовлечение их в процесс выработки и принятия решений по проблемам развития образовательного учреждения, его научного потенциала является одним из ведущих условий повышения качества образования, обеспечения творческого развития личности обучающихся.-

В любой сложной социально-педагогической системе существуют механизмы успешного обеспечения устойчивости и сбалансированности общественных отношений. Одним из таких механизмов является социально-педагогическое партнерство. Социально-педагогическое партнерство – это основанная на сотрудничестве система взаимодействия образовательных учреждений, работодателей, их представителей и объединений, органов государственной власти и местного самоуправления для решения социально-экономических и педагогических проблем в сфере образования. *Основная цель социального партнерства состоит в совместной разработке, принятии и реализации социально-экономической, образовательной и трудовой политики, основанной на интересах общества, всех субъектов образовательного процесса.*

Для межшкольных учебных комбинатов, осуществляющих начальную профессиональную подготовку школьников, социальное партнерство является естественной формой существования в условиях рыночной экономики. Только в тесном контакте с родителями, учреждениями профессионального образования, работодателями возможна эффективная реализация основной функции – обеспечения рынка труда специалистами, востребованными сектором науки и экономики. В этой связи для данного вида учебного заведения открываются дополнительные возможности: постоянный доступ к информации о рынке труда, что позволяет уточнить структуру профессий и объем подготовки рабочих кадров, в том числе в сфере высокотехнологичных рабочих профессий; учет требований работодателей по содержанию подготовки специалистов путем совместной разработки учебных программ и планов; организация производственной практики школьников на оборудовании, задействованном в реальном секторе экономики; стажировка учителей для

ознакомления с новейшим оборудованием; целевая подготовка будущих специалистов для конкретного предприятия.

Социальное партнерство в межшкольном учебном комбинате (МУК) г. Белгорода направлено на реализацию требований, выдвигаемых работодателями и рынком труда к выпускникам. Особое значение имеют следующие требования: подготовка специалиста, конкурентоспособного на рынке труда и профессионально мобильного; повышение уровня общей и профессиональной культуры специалиста; формирование сознательной мотивации к труду; выработка навыков предпринимательской и организаторской деятельности; обеспечение компьютерной грамотности.

В настоящее время в МУК г. Белгорода обучаются 2145 школьников из 35 школ г. Белгорода по 16 профильным программам. Обучаясь в межшкольном учебном комбинате, старшеклассники получают первоначальные умения и навыки по избранной профессии, основанные на новых технологиях, которые используются в современном, в том числе высокотехнологичном, производстве. С учетом многопрофильности обучения, в 2007/2008 учебном году в межшкольном учебном комбинате разработана Программа развития социального партнерства. Стратегическая цель программы – формирование профессионально компетентной, социально адаптированной личности конкурентоспособного специалиста. Основная задача – найти точки пересечения интересов всех партнеров, создать педагогические условия их оптимального взаимодействия. Формы реализации социального партнерства – договоры, соглашения между учебным заведением и субъектами рынка труда. Способ осуществления социального партнерства – социальный диалог с целью достижения соглашений по вопросам, представляющим взаимный интерес. Критериями эффективности социального партнерства в МУК служит реализация основной задачи образовательного учреждения – востребованность выпускников на рынке труда. Причем, не только проценты их трудоустройства, но и качество предлагаемой работы, длительность закрепления на рабочем месте.

В опыте межшкольного учебного комбината г. Белгорода сложились следующие направления интеграции со стратегическими партнерами:

- взаимовыгодное сотрудничество с учреждениями профессионального образования разного уровня г. Белгорода (ВПО, СПО,

НПО) в целях повышения качества образовательного процесса в целях реализации совместных исследовательских проектов;

- интеграция с органами управления образованием, образовательными учреждениями в процессе экспертной деятельности;

- совместная реализация творческих проектов с учреждениями культуры;

- взаимодействие в области развития духовно-нравственного потенциала обучающихся и учителей с конфессиональными организациями, управлениями;

- интеграция с производственными предприятиями, организациями, региональными службами;

- интеграция с общеобразовательными школами; профессиональными училищами, лицеями, колледжами; вузами.

Работодатели являются для учебного комбината одними из главных социальных партнеров, с которыми осуществляется сотрудничество по разным направлениям: организация производственной практики и содействие трудоустройству выпускников; участие работодателей в учебном процессе, в том числе: организация уроков-экскурсий, уроков на производстве, уроков с приглашением специалистов; совместное участие в конкурсах, ярмарках професий, выставках и др.

Партнерами межшкольного учебного комбината являются 25 предприятий г. Белгорода. Постоянные базы практики составляют около 40% от их числа. С каждым предприятием заключены договоры или соглашения о сотрудничестве. На предприятиях в период стажировки школьники работают в качестве дублеров специалистов. В ходе практики учащиеся расширяют и углубляют практические умения и навыки, приобретают производственный опыт, осваивают современное оборудование, технологические процессы производства, участвуют в жизни производственного коллектива. Это способствует формированию ключевых компетенций: готовности проявлять ответственность за выполняемую работу; готовности к позитивному взаимодействию и сотрудничеству в коллективе; способности самостоятельно решать некоторые проблемы в области профессиональной деятельности. В целом, на всех этапах производственной практики межшкольный учебный комбинат г. Белгорода получает положительные отзывы о работе своих воспитанников. Руководители практики от предприятий отмечают стремление большинства из них к самосовершенствованию и творческой само-

реализации. Пять предприятий после стажировки пригласили выпускников на постоянную работу, что свидетельствует о высоком уровне их подготовки.

Для того чтобы работодатели знали своих будущих работников не понаслышке, в межшкольном учебном комбинате организуются уроки с приглашением специалистов, учебные производственные экскурсии. В прошлом году было проведено тридцать таких занятий. Подготовить и эффективно провести учебную производственную экскурсию – дело непростое, и, прежде всего, потому, что она, в отличие от аудиторного занятия, проходит в свободном режиме. Основное назначение учебных экскурсий – научить школьников рассматривать явления, предметы и процессы в их взаимосвязи и взаимодействии, сформировать профессионально-познавательный интерес, сократить процесс адаптации будущего молодого специалиста к профессиональной деятельности. Знакомство с производством увеличивает уверенность будущего молодого специалиста в успешности его деятельности. И с этой точки зрения роль и значение учебных производственных экскурсий, уроков с приглашением специалистов трудно переоценить. Такой подход к обучению школьников максимально сближает начальную профессиональную подготовку в учебном комбинате с производственным процессом и помогает обеспечить достаточно качественную подготовку профессионально компетентных специалистов.

В течение последних лет МУК г. Белгорода занимается не только учебной деятельностью, но также научно-производственной; уделяется внимание научно-исследовательской работе школьников, в которой участвует более 50% всех обучающихся. Учебно-исследовательская работа (УИР) школьников выполняется в 4 этапа: на 1-м этапе школьники овладевают элементарными знаниями проведения научно-исследовательской работы, определяют тему научного исследования, выполняют лабораторные работы, локальные проектные задания (осуществляют первые профессиональные пробы). На 2-м этапе решаются научные проблемы по избранному профилю (подбор информации по теме исследования, ее переработка, разработка задач и плана исследования, составление реферата). На 3-м этапе выполняется непосредственно научно-исследовательская работа, проект. На 4-м этапе проходит апробация полученных результатов УИР на конкретном производстве, продолжение УИР во время производственной практики и исполь-

зование полученных результатов в своем проекте. Взаимодействие учебного процесса и научно-исследовательской работы в межшкольном учебном комбинате проявляется при решении следующих задач: формирование творческой активности, научного потенциала школьников; обучение школьников умению научного исследования и применению исследовательских знаний в практике работы в сфере рабочих профессий.

Одним из возможных путей слияния учебного процесса и научно-исследовательской работы школьников (НИРШ) является ее организация непосредственно на производстве по заданию мастера производственного обучения. На основе совместно разработанного плана межшкольный учебный комбинат и производственное предприятие определяют организацию НИРШ по профилю. Такой план не только отражает единство учебного процесса и НИРШ, а также связан с развитием у школьников навыков научно-технического творчества.

В рамках научно-исследовательской работы учебный комбинат составляет договоры о сотрудничестве с производственными предприятиями. Успех такой работы зависит от заинтересованности обоих партнеров. Учебный комбинат, таким образом, укрепляет свою материально-техническую базу, улучшает условия прохождения производственной практики школьников. Производственные предприятия, со своей стороны, осуществляют научно-технические разработки с участием стажеров из учебного комбината. В перспективе научно-исследовательская работа школьников намечается в тесной связи с научной деятельностью того учреждения профессионального образования, куда собирается пойти учиться в дальнейшем школьник. При этом важнейшим условием улучшения НИРШ должно быть соответствие тематики научно-исследовательской работы предполагаемому профилю обучения.

Интенсивно развивающийся рынок образовательных услуг стимулирует расширение и укрепление системы социального партнерства МУК г. Белгорода. На протяжении многих лет учебный комбинат сотрудничает со средними школами города. В профильных классах обучаются школьники, получая знания и умения по программам 16 специальностей, что в каждом учебном году составляет на 15–20 % обучающихся больше, чем в прошедшем.

Следующий аспект социального партнерства – это взаимодействие МУК с Центром занятости населения г. Белгорода. Центр за-

нятости населения г. Белгорода заключил с межшкольным учебным комбинатом соглашение о совместной деятельности, целью которого является профессиональная ориентация, проведение совместной работы по информированию школьников о положении на рынке труда г. Белгорода и региона, спросе и предложении на рабочую силу, возможностях трудоустройства. Ежегодно «Дни открытых дверей» в рамках проведения «Ярмарок профессий» на базе межшкольного учебного комбината г. Белгорода посещают более 1000 человек.

Межшкольный учебный комбинат г. Белгорода успешно устанавливает партнерские отношения с представителями власти, малого и среднего бизнеса, родителями учеников. Но в перспективе спланирована пока недооцененная педагогическим коллективом работа с очень важным партнером, которого вырастил комбинат – это выпускники, а точнее, Ассоциация выпускников. Предлагается к рассмотрению следующее их участие в управлении образовательным учреждением: привлечение выпускников к деятельности МУК как представителей трех секторов общества и разных слоев населения: выпускники – это и власть, и бизнес, и родители учеников.

Опыт работы показывает, что социальное партнерство имеет ряд преимуществ: усиливает интерес к учебному комбинату как важному звену в системе профессионального и личностного самоопределения школьников; позволяет более тщательно осуществлять отбор абитуриентов; повышает уровень начальной профессиональной подготовки выпускников; помогает решать вопросы научной, социальной и профессиональной деятельности на современном рынке труда, в сфере высокотехнологичных рабочих профессий. Таким образом, реализация программы социального партнерства обеспечивает успешную подготовку конкурентоспособного специалиста на региональном рынке труда. В этом деле выигрывают все: учебное заведение, школьники, работодатели и в целом общество.